

ECONOMIA FAMILIEI / 5

I. Rolul familiei în producția și consumul de bunuri și servicii / 6

- Ce este familia? / 6
- Funcțiile familiei / 7
- Rolul familiei în producție / 8
- Rolul familiei în consum / 9

II. Nevoi și dorințe / 12

- Diferența dintre nevoie și dorință / 12
- Nevoile persoanei umane / 13
- Satisfacerea dorințelor / 15
- Școala, între nevoie și dorință / 15

III. Resursele familiei / 18

- Venituri, consum, economii / 18
- De ce să economisim? / 19
- Relațiile între membrii familiei / 20
- Clasa de elevi și nevoile sale / 22

IV. Comportamentul de consum / 24

- Calitatea produselor și a serviciilor / 24
- Producție și consum / 25
- Protecția consumatorilor / 27
- Drepturile consumatorului / 27

V. Bugetul familiei / 31

- Proiectarea bugetului / 31
- Cum să cheltuim inteligent? / 32
- Planul financiar – esența economisirii / 32

VI. Gestionarea timpului / 37

- Ce este timpul? / 37
- Gestionarea bugetului individual de timp / 38
- Atenție la „hoții de timp”! / 39
- Organizarea timpului familiei / 39

VII. Profesii ale membrilor familiei / 41

- Meseriile în trecut / 41
- Meseriile astăzi / 42
- O carieră de succes / 43
- Alegerea unei meserii / 44

Evaluare sumativă / 46

MATERIALE ȘI TEHNOLOGII / 49

I. Materii prime și materiale / 50

- Fibrele textile / 51
- Fire, țesături, tricoturi / 55
- Materii prime și materiale utilizate în pielărie / 58
- Lemnul / 62
- Lutul și ceramica / 66

II. Analiza produselor / 70

- Analiza produselor textile / 70
- Analiza produselor din piele sau înlocuitori de piele / 74
- Analiza produselor din lemn și ceramică / 77
- Analiza produselor din lut și ceramică / 78

III. Realizarea produselor / 81

- Realizarea produselor textile / 81
- Realizarea produselor din piele sau înlocuitori / 84
- Realizarea produselor din lemn / 87
- Realizarea produselor din lut și ceramică / 89

IV. Tradiție, utilitate și estetică în realizarea produselor / 90

- Tehnologii artizanale / 90
- Evaluarea și valorificarea produselor / 93
- Noi posibilități de utilizare și decorare a produselor / 96

V. Activități și meserii / 99

- Activități și meserii specifice realizării produselor textile / 99
- Activități și meserii specifice realizării produselor din piele / 101
- Activități și meserii specifice realizării produselor din lemn / 103
- Activități și meserii specifice realizării produselor din lut și ceramică / 104

VI. Consumul de bunuri și servicii, în actualitate / 105

- Relația dintre îmbrăcăminte, încălțăminte și mediu / 105
- Promovarea produselor / 106
- Comercializarea bunurilor / 107
- Calculatorul – o prezență tot mai necesară / 108

Evaluare finală / 109